

GREENYARD 



**HORTI
CULTURE**

for a healthier future



Entreprendre et grandir ensemble

Chers lecteurs,

Ces dernières années, nous avons vu une évolution considérable au sein de notre secteur. À première vue, le terreau peut passer pour un produit traditionnel, mais rien n'est moins vrai. Dans le top 20 de nos meilleures ventes, seuls trois produits sont commercialisés depuis plus de trois ans.

Et ce n'est pas un hasard. Nous travaillons chaque jour pour améliorer les propriétés et la composition de nos produits, sur le plan à la fois physique, chimique et biologique.

Nos clients récoltent les fruits de ces améliorations, puisqu'elles leur permettent d'augmenter leur gestion en matière de développement durable et leur rentabilité tout en optimisant leur culture à tous points de vue.

Par ailleurs, nous voyons de nombreuses tendances nouvelles émerger à l'échelle de la société. Le jardinage dispose à nouveau de la cote chez les consommateurs, comme le prouve l'explosion des petits bacs de jardinage carrés. Et qui aurait pensé il y a dix ans que l'aménagement de jardins sur les toits connaîtrait une telle croissance ?

Toutes ces évolutions créent de nombreuses opportunités pour nos clients, qu'ils soient entrepreneurs de jardin, détaillants ou producteurs professionnels. Ils ont ainsi l'opportunité de découvrir de nouveaux marchés, de rendre leurs procédés plus durables et de travailler plus efficacement.

Nous tenons à les y aider. Voilà pourquoi nous collaborons étroitement avec eux et partageons nos connaissances et notre expertise. De cette manière, nos clients retirent non seulement le maximum de nos produits, mais aussi de leurs propres activités. C'est ce qui s'appelle entreprendre et grandir ensemble.

Bien entendu, nos collaborateurs jouent un rôle essentiel dans cette réussite. Chaque jour, nous sommes auprès de nos clients et nous réfléchissons avec eux. Et ils sont fiers de nos produits. Le terreau, on l'a sous les ongles, c'est vrai, mais on l'a surtout dans la peau. Nos clients font vraiment la différence.

Le fait que nous fassions aujourd'hui partie de Greenyard augmente notre potentiel d'innovation. Nous sommes convaincus que nos clients profitent des nombreuses synergies au sein du groupe.

Si vous pensez que nous pouvons aussi aider votre entreprise à améliorer ses activités, faites-le-nous savoir. Nous serons ravis d'en discuter avec vous.

Stefaan Vandaele,
Managing Director Greenyard Horticulture

- 3 Greenyard Horticulture en quelques mots
- 5 Matières premières - Des produits naturels
- 7 Production - Tout pour exhausser les souhaits de nos clients
- 9 Novateur – Le terreau, un produit en pleine évolution
- 11 Producteur professionnel - Une bonne récolte à tous les coups
- 13 Grand public - Pour répondre à tous les besoins des consommateurs
- 15 Urban - Des aménagements verts durables pour les villes modernes
- 17 Qualité - Tout au long de la chaîne
- 19 Horticulture - une division de Greenyard

Greenyard Horticulture en quelques mots

Greenyard Horticulture est une entreprise européenne de premier plan qui produit des terreaux, des amendements de sol et des paillages pour l'horticulture et la culture de fruits et légumes. En misant sur l'innovation, la qualité et le service, nous apportons une contribution importante à la gestion de façon durable des cultures. Ces cultures, nous les voulons à la fois rentables pour le cultivateur, saines pour le consommateur et bonnes pour l'environnement.



9 sites de production
en Europe et en Russie



Leader du marché en
Belgique, en France et en Pologne



Exportation vers plus de
60 pays dans le monde



Plus de
400 collaborateurs



1,8 million de m³
de produits



Plus de
30 ans d'expérience

Trois segments de marché

Professionnel

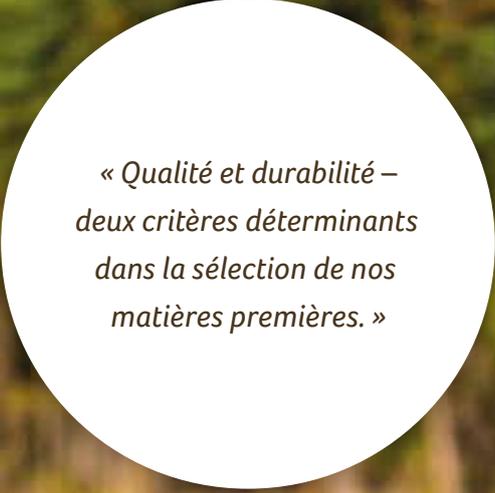
Terreau destiné aux pépiniéristes, horticulteurs et producteurs d'aromates, de fruits et de légumes.

Grand public

Vaste gamme pour les jardiniers amateurs, disponible dans les jardineries, magasins de bricolage et supermarchés.

Urbanisme

Produits spécialisés pour l'aménagement d'espaces verts en ville et de jardins sur les toits.



*« Qualité et durabilité –
deux critères déterminants
dans la sélection de nos
matières premières. »*

Matières premières - Des produits naturels

La production d'un produit de qualité commence par la sélection consciencieuse des matières premières. C'est pourquoi Greenyard Horticulture gère elle-même une grande partie de ses matières premières. Nous cherchons aussi à utiliser le plus possible de sources locales et renouvelables.

Local et renouvelable

Toutes nos matières premières sont soigneusement sélectionnées sur la base des critères déterminants que sont la qualité et la gestion durable. Nous gérons nous-mêmes une partie importante de nos matières premières, ce qui nous permet de garantir la qualité dès l'origine. Pour certaines matières premières spécifiques, nous faisons appel à des partenaires fiables, qui appliquent les mêmes normes strictes en termes de qualité. Lorsque c'est possible, nous utilisons des sources locales. C'est ainsi que nos matières premières minérales, telles que le sable, l'argile et les roches volcaniques proviennent en grande partie de Belgique, de France et d'Allemagne. En outre, la part de matières premières renouvelables, telles que le compost, les écorces de coco et les fibres d'origine végétale, utilisée dans nos produits augmente sans cesse. Nous menons aussi de nombreuses recherches afin d'améliorer les propriétés de ces composants et de multiplier les applications possibles.

Des champs de tourbe en propre gestion

Aérée, peu acide et assurant une excellente régulation de l'eau, la tourbe baltique est connue comme la base idéale d'un terreau qui dispose de toutes les qualités pour la culture de plantes saines et de délicieux produits frais. Greenyard Horticulture gère plus de 2 500 ha de ces tourbières en Lettonie, en Pologne et en Russie. Nous pouvons dès lors assurer un flux contrôlé de matières premières de qualité pour nos clients. Cette gestion des champs de tourbe se fait dans le plus grand respect des personnes et de la nature. Après exploitation, nous remettons les tourbières dans leur état d'origine. Pour ce faire, nous collaborons étroitement avec les autorités locales et respectons les directives du système de certification RPP (Responsibly Produced Peat).





« La demande de terreau fluctue énormément selon la saison, d'où la nécessité d'assurer la flexibilité de notre production. »



Production – Tout pour exhausser les souhaits de nos clients

Chaque année, Greenyard Horticulture fabrique 1,8 million de m³ de produits, que l'on peut qualifier de très saisonniers. Grâce à notre grande capacité de production, nos procédés mis en œuvre avec rigueur et à la flexibilité de notre logistique, nous assurons à tout moment des livraisons ponctuelles et précises chez nos clients.

Au plus près du client

Greenyard Horticulture dispose de 9 sites de production en Europe et en Russie: 2 en Belgique, 1 en France, 4 en Pologne, 1 en Lettonie et 1 en Russie. Cette présence nous permet de produire à proximité de nos clients et de satisfaire rapidement leurs demandes. Notre procédé de production consiste à mélanger et adapter les matières premières jusqu'à ce que nous obtenions les propriétés physiques et chimiques adéquates pour garantir la réussite de la culture de nos clients. Pour cela, nous utilisons des recettes élaborées dans les moindres détails, que nous suivons et contrôlons dans notre propre laboratoire au moyen de systèmes et d'analyses automatisés.

Ponctualité et précision

Nos produits sont hautement liés aux saisons. Notre chaîne d'approvisionnement et notre logistique sont dès lors pleinement axées sur des délais courts, et complétées d'un plan global pour l'arrivée de l'ensemble des matières premières, additifs et matériaux d'emballage ainsi que d'un planning détaillé bien étudié. Nous combinons notre propre flotte logistique aux services de partenaires externes afin de réagir rapidement en cas de hausse de demande. Grâce à nos lignes d'emballage flexibles, nous répondons aux besoins de chaque type de client. Nous livrons nos produits en vrac, en big bag ou en big bale pour les professionnels, mais aussi dans des conditionnements pratiques et attrayants pour les consommateurs.



*« Nos investissements
dans l'innovation profitent à
tout le monde, du producteur
au consommateur en passant
par l'environnement. »*



Novateur – Le terreau, un produit en pleine évolution

Le terreau est un pur produit naturel. Ce qui ne nous empêche pas de continuer, jour après jour, à innover pour le rendre toujours meilleur. Nos innovations ne se contentent pas d'accroître le rendement de la culture. Elles la rendent aussi plus durable et réduisent l'impact environnemental de notre production de fruits et légumes.

Nous investissons dans la recherche et le développement

Au fil des années, Greenyard Horticulture a engrangé des compétences considérables en matière de production et de composition des terreaux. Chaque jour, les collaborateurs de notre département de recherche et de développement (R&D) s'emploient à perfectionner nos produits. Pour ce faire, ils combinent les commentaires de nos clients aux toutes dernières connaissances acquises dans leur domaine. Mais nous osons aussi regarder plus loin. En collaboration avec des centres de recherche et des universités, nous jetons dès aujourd'hui les bases des innovations de demain.

Nous cherchons à rendre la culture plus durable

Dans le cadre de nos innovations, nous travaillons sur trois domaines. Tout d'abord, nous améliorons les propriétés physiques de nos produits afin d'obtenir une gestion optimale de l'air et de l'eau et d'assurer la stabilité tout au long de la culture. Ensuite, nous optimisons le processus chimique : nous faisons en sorte que la plante reçoive l'engrais et les nutriments nécessaires au bon moment et nous maîtrisons le taux d'acidité et les autres paramètres chimiques. Enfin, nous travaillons aussi sur l'aspect biologique. En effet, les micro-organismes tels que les bactéries et champignons ou les extraits de plantes et d'algues exercent un impact positif important sur la santé de la plante.





*« Pour chaque client,
nous composons un produit
sur mesure, c'est-à-dire
pleinement axé sur ses
besoins spécifiques. »*

Producteur professionnel - Une bonne récolte à tous les coups

Nos produits sont essentiels pour les cultivateurs professionnels de fruits, de légumes et de plantes d'ornement. Leurs résultats dépendent directement de la qualité que nous leur fournissons. C'est pourquoi nous conseillons nos clients quant au meilleur choix de terreau et composons chaque fois un produit sur mesure. Nous aidons ainsi les cultivateurs à obtenir une bonne récolte à tous les coups.

Une approche personnalisée, ça porte ses fruits

Greenyard Horticulture est convaincue de la valeur d'une approche personnalisée. Nous rencontrons régulièrement nos clients et faisons l'inventaire précis de leurs besoins. Quelles variétés cultivent-ils ? Quelles méthodes utilisent-ils ? Quels systèmes culturaux sont employés, quel type d'irrigation, quelle fertilisation ? Sur la base des réponses à ces questions, nos spécialistes se mettent au travail et composent un produit sur mesure pour chaque client. Mais nous ne nous arrêtons pas là. Nous assurons aussi le suivi des performances de notre terreau, prélevons des échantillons et adaptons notre



produit le cas échéant. Nous tenons aussi compte des remarques de nos clients pour l'amélioration et le renouvellement de nos produits.

Les Grow Bags, une belle réussite

Avec le Grow Bag, Greenyard Horticulture a introduit un concept innovant pour la culture des fraises, des tomates, des poivrons et des concombres. Ces sacs renferment des matières premières naturelles qui augmentent le rendement et la résistance aux maladies tout en permettant l'obtention d'un produit au goût encore meilleur. Ils restent en parfait état pendant un an et peuvent ensuite servir de compost. Le résultat ? Un produit délicieux, mais aussi plus rentable et plus durable.



*« Greenyard Horticulture
allie un large choix à un
service d'excellence.
De plus, nous connaissons
parfaitement les attentes des
consommateurs. »*

Grand public – Pour répondre à tous les besoins des consommateurs

Greenyard Horticulture propose une vaste gamme compétitive de terreaux, d'amendements de sol et de paillages pour les jardiniers amateurs. Nous faisons évoluer et affinons notre offre en concertation avec les détaillants et nous les aidons à répondre aux dernières tendances.

Le jardinage, une tendance indémodable

Au fil des années, Greenyard Horticulture a construit une offre diversifiée de terreaux, d'amendements de sol et de paillages de qualité pour les jardiniers amateurs. Nos produits sont notamment disponibles dans les jardinerie, magasins de bricolage et supermarchés. Nous proposons des produits pour chaque segment: de la gamme basique à la qualité supérieure, des substrats bio aux écorces certifiées PEFC, du terreau universel aux variantes plus spécifiques, tant sous nos propres marques que sous les marques de distributeur de nos clients. Nous travaillons en étroite collaboration avec les détaillants afin de concevoir des produits qui correspondent parfaitement à leur positionnement et qui répondent aux

dernières tendances sur le marché. De belles plantes à la maison ? Un petit potager en ville ? Des arbustes d'ornement pour la terrasse ? Nous avons les bons produits pour faire de votre idée une réussite.

Un service d'excellence

Le terreau est un produit saisonnier, dont les ventes connaissent en plus des hausses et des ralentissements au sein même d'une saison. Il suffit d'un week-end ensoleillé pour que les magasins soient pris d'assaut. Il faut donc savoir saisir la balle au bond grâce à des solutions flexibles. Greenyard Horticulture dispose à la fois de la capacité et du savoir-faire lui permettant de satisfaire les souhaits de chaque détaillant.





*« Greenyard Horticulture
aide les villes modernes
à aménager des espaces
verts durables et faciles
d'entretien. »*

Urban - Des aménagements verts durables pour les villes modernes

Le végétal est résolument au rendez-vous dans les villes modernes. Et pour cause, la verdure en ville, c'est agréable à regarder, mais c'est aussi bénéfique pour l'homme et pour l'environnement. Les entreprises, les écoles et les particuliers sont également demandeurs. Greenyard Horticulture est aujourd'hui un fournisseur important pour tous ceux qui cherchent à cultiver de manière simple et durable.

Investir dans le végétal, c'est intelligent

Investir dans le végétal, c'est intelligent. En effet, les plantes égayent le cadre de vie (et les habitants) tout en offrant encore bien d'autres avantages. Les végétaux exercent une influence positive sur la qualité de l'air, améliorent la biodiversité en ville et augmentent la capacité d'absorption d'eau du sol. De plus, les zones d'ombre supplémentaires assurent des températures plus agréables en été. Les toitures végétalisées apportent elles aussi une protection contre les températures extrêmes et régulent les importants flux d'eau afin que l'épuration se fasse plus efficacement.

Les produits verts sous toutes leurs formes

Greenyard Horticulture dispose d'un large choix pour l'aménagement d'espaces verts : des substrats pour les toitures végétalisées et les potagers sur les toits, des paillages et écorces décoratives, des substrats pour la plantation d'arbres, et des terreaux pour les platebandes, les arbustes d'ornement, les haies et les gazons. Nous aidons les architectes, entrepreneurs et pouvoirs publics à choisir les bons produits pour créer des espaces verts à la fois durables et simples à entretenir.





Qualité – Tout au long de la chaîne

Greenyard Horticulture gère elle-même chaque maillon de la chaîne de production. C'est ce qui nous permet de garantir la meilleure qualité à nos clients, de la matière première à la livraison - et même encore bien après.

Matières premières

Partir d'une base solide

Greenyard Horticulture gère elle-même une grande partie de ses matières premières, ce qui lui permet de garantir la qualité dès l'origine. Lorsque c'est nécessaire, nous faisons appel à des partenaires qui répondent aux mêmes normes strictes en termes de qualité.

Commentaires et remarques

Améliorer en permanence

À chaque livraison, nous prélevons plusieurs échantillons que nous analysons dans notre propre laboratoire. Cette démarche nous permet de contrôler, suivre et tracer en tout temps la qualité de nos produits. En outre, nos collaborateurs commerciaux suivent de près les résultats de nos produits chez les clients. Les informations que nous récoltons de la sorte sont utilisées par notre propre département de R&D, qui continue à améliorer et optimiser nos produits.

Production

Contrôler à chaque étape

Nos matières premières sont soumises à diverses étapes, du fractionnement et du mélange à l'humidification du produit final en passant par l'ajout d'additifs. Notre département en charge de la qualité assure le suivi de chaque étape du processus de production. De plus, nos procédures sont régulièrement auditées, à la fois par les clients et par des organismes indépendants.

Gestion d'entreprise Enracinée dans toutes les procédures de notre marque

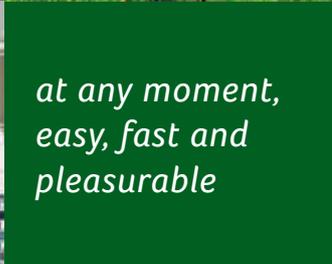
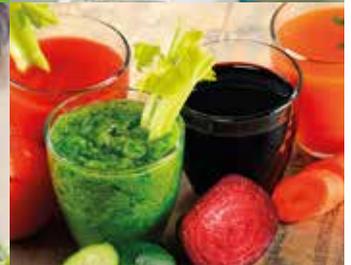
Greenyard Horticulture est une entreprise certifiée ISO 9001. Cela signifie que la recherche constante d'améliorations est enracinée dans toutes nos procédures d'entreprise, de la comptabilité à la gestion du personnel en passant par les finances et la direction.



To make lives healthier



by helping people enjoy fruit and vegetables



at any moment, easy, fast and pleasurable

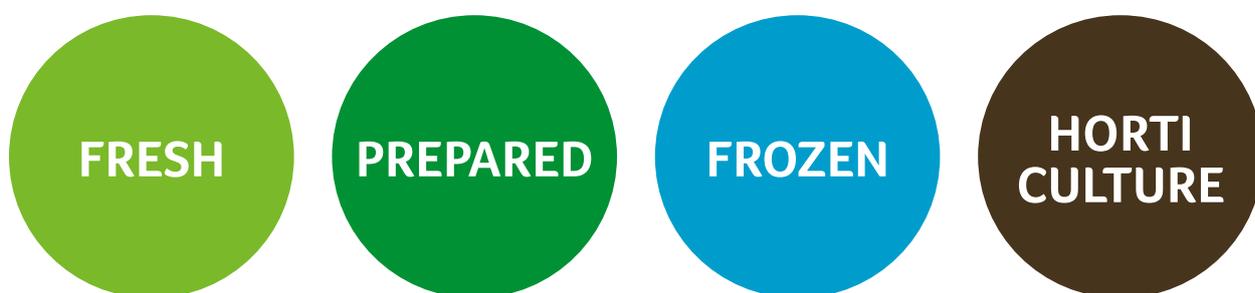


whilst fostering nature.



Horticulture – une division de Greenyard

Greenyard Horticulture est une division de Greenyard, leader mondial du marché des fruits et légumes frais et préparés, des fleurs & plantes et des substrats. En tant que producteur de terreaux, de paillages et d'amendements de sol, nous posons, au début de la chaîne, les fondements d'un avenir plus sain.



Pour un avenir plus sain

Greenyard a l'objectif de rendre la vie plus saine en permettant à tous de savourer des fruits et des légumes à tout moment, facilement, rapidement et avec du plaisir tout en préservant la nature. Pour y parvenir, nous proposons à nos clients, parmi lesquels les plus grands détaillants européens, des solutions efficaces et durables qui passent par des produits phares, des innovations de pointe, l'excellence opérationnelle et un service exceptionnel. Avec un chiffre d'affaires total de quelque 4 milliards d'euros, Greenyard est l'un des principaux fournisseurs de fruits et légumes au monde.

Greenyard se compose aujourd'hui de 4 divisions :

- La division Fresh de Greenyard est un leader mondial du marché des fruits et légumes frais, des fleurs et plantes et des services logistiques réfrigérés.
- La division Prepared de Greenyard est un leader européen de la transformation de fruits et légumes fraîchement récoltés en produits préparés prêts à l'emploi.

- La division Frozen de Greenyard est un leader européen des fruits et légumes frais surgelés.
- La division Horticulture de Greenyard est un leader européen des terreaux, amendements de sol et couvertures de sol pour la culture de plantes ornementales et de fruits et légumes.

La boucle est bouclée

En tant que producteur de terreau et d'autres supports de culture, la division Horticulture apporte une valeur ajoutée essentielle à Greenyard. Avec nos produits, nous nous positionnons en effet au début de la chaîne et fournissons un substrat durable pour les produits que les autres divisions commercialisent. Mais nous souhaitons aussi apporter une valeur ajoutée en fin de cycle, par exemple en récupérant les déchets de fruits et légumes et en les recyclant en nouvelles matières premières. Ainsi, nous assurons un mode de production véritablement circulaire.



www.greenyardhorticulture.com

FRANCE

Greenyard Horticulture France SAS

2809 Route de Laharie / 40110 Onesse-et-Laharie

T +33 558 04 38 38 / F +33 558 07 31 75 / info@greenyardhorticulture.com

BELGIUM

Greenyard Horticulture Belgium NV

Skaldenstraat 7a / 9042 Gent

T +32 9 218 03 30 / F +32 9 218 03 31 / info@greenyardhorticulture.com

for a healthier future
